

TỔNG BIÊN TẬP
PGS. TS. Phạm Văn Đông

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chủ tịch hội đồng

PGS. TS. Trần Đức Quý

Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Đặng Quang Á
Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam

PGS. TS. Phạm Văn Bổng
Đại học Công nghiệp Hà Nội

PGS. TS. Vũ Mạnh Chiến
Đại học Québec, Canada

PGS. TS. Trịnh Trọng Chương
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Trần Thọ Đạt
Đại học Kinh tế Quốc dân

GS. TS. Chu Văn Đạt
Học viện Kỹ thuật Quân sự

GS. TS. Trần Văn Dịch
Đại học Bách khoa Hà Nội

GS. TSKH. Bành Tiến Long
Đại học Bách khoa Hà Nội

VS. GS. TSKH. Trần Đình Long
Hội Điện lực Việt Nam

GS. TS. Đặng Thị Loan
Đại học Kinh tế Quốc dân

GS. TSKH. Hồ Đắc Lộc
Đại học Công nghệ TP. HCM

PGS. TS. Nguyễn Thị Hồng Nga
Đại học Công nghiệp Hà Nội

PGS. TS. Lê Hồng Quân
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
Viện NC Điện tử - Tin học - Tự động hóa

PGS. TS. Vũ Minh Tân
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Vũ Đức Thi
Viện Công nghệ thông tin - ĐHQGHN

GS. TS. Nguyễn Thanh Thủy
Đại học Công nghệ - ĐHQGHN

GS. TS. Trần Văn Sung
Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam

GS. TSKH. Đặng Ứng Vận
Đại học Hòa Bình

GS. TS. Hồ Anh Văn
Viện Khoa học và Công nghệ Nhật Bản

BAN BIÊN TẬP

Phạm Văn Đông - Trưởng ban

Đặng Văn Bính

Dư Đình Viên

Đỗ Huyền Cư

Ảnh bìa: Nguồn internet

- Ảnh hưởng của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hà Nội **3** Nguyễn Thị Hải Yến, Lê Thanh Đức
- Ảnh hưởng của giá cước vận tải hàng hải đến hoạt động xuất nhập khẩu hàng rời khô tuyến châu Âu **12** Nguyễn Viết Tuấn, Hồ Nguyên Như Ý, Nguyễn Như Tùng
- Ba điểm nghẽn chiến lược của kinh tế AI: Bài học từ Hoa Kỳ và Trung Quốc cho Việt Nam **20** Vũ Đức Nghĩa
- Các nhân tố tác động đến ý định nghỉ việc của nhân viên thuộc thế hệ Gen Z - Nghiên cứu trường hợp ngành F&B tại địa bàn thành phố Hà Nội **27** Nguyễn Thị Thanh Huyền, Vũ Thị Diệu, Mai Thanh Xuân, Trần Cương
- Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý tài chính cá nhân của sinh viên hiện nay và vai trò của hiểu biết tài chính **35** Nguyễn Hồng Thu, Đào Quyết Thắng
- Các yếu tố ảnh hưởng tới sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại Công ty Điện lực Bắc Từ Liêm **47** Đỗ Hải Hưng, Nguyễn Ngọc Lan, Dương Phương Anh
- Các yếu tố tác động đến hành vi mua ngẫu hứng trên mạng xã hội tại Việt Nam: Vai trò của kích thích marketing, động lực của người tiêu dùng và bối cảnh mua sắm **55** Nguyễn Thị Thái Hà
- Điều kiện cần cho hành vi đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam: Tiếp cận phân tích điều kiện cần (NCA) **66** Đoàn Thị Diệp Uyển, Lê Ba Phong
- Kiệt quệ tài chính và xu hướng bảo toàn thanh khoản thông qua thuế: Bằng chứng từ thuế suất hiệu dụng theo dòng tiền tại Việt Nam **73** Phạm Thị Hồng Quyền
- Ngân hàng xanh và nhận thức về phát triển bền vững tại Hà Nội **84** Nguyễn Thị Mai Anh, Đinh Thị Hào
- Nghiên cứu xây dựng giải pháp và thuật toán phân bổ nguồn lực tài chính để đặt hàng sản xuất một chủng loại hàng hóa theo nhu cầu của thị trường với yêu cầu chi phí hợp lý **93** Trần Thu Thủy
- Phát triển năng lực số cho giảng viên đại học trong bối cảnh chuyển đổi số: Vai trò của văn hóa số, nền tảng công nghệ và sự hỗ trợ từ nhà trường **99** Tạ Huy Hùng, Bùi Lê Vũ, Trương Thị Thảo Dương
- Tác động của EPS và BVPS đến giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm tại thị trường chứng khoán Hà Nội giai đoạn 2015 - 2023 **108** Vũ Thị Bích Hà
- Tổng quan nghiên cứu về lòng trung thành của khách hàng đối với khách sạn xanh **118** Phạm Thị Dương
- Ứng dụng công nghệ thông tin và đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp ngành công nghiệp sáng tạo tại Việt Nam **131** Vũ Thị Thu Hương, Nguyễn Thị Minh Nhân

EDITOR-IN-CHIEF

Assoc. Prof. PhD. Pham Van Dong

EDITOR BOARD

CHAIRMAN

Assoc. Prof. PhD. Tran Duc Quy
 Hanoi University of Industry

Prof.PhD. Dang Quang A
 Vietnam Academy of Science and Technology
 Assoc.Prof.PhD. Pham Van Bong
 Hanoi University of Industry
 Assoc.Prof.PhD. Vu Manh Chien
 University of Québec, Canada
 Assoc.Prof.PhD. Trinh Trong Chuong
 Hanoi University of Industry
 Prof.PhD. Tran Tho Dat
 National Economics University, Vietnam
 Prof.PhD. Chu Van Dat
 Military Technical Academy
 Prof.PhD. Tran Van Dich
 Hanoi University of Science and Technology
 Prof.Dr.Sc. Banh Tien Long
 Hanoi University of Science and Technology
 Acad.Prof.Dr.Sc. Tran Dinh Long
 Vietnam Electrical Engineering Association
 Prof.PhD. Dang Thi Loan
 National Economics University, Vietnam
 Prof.Dr.Sc. Ho Dac Loc
 Ho Chi Minh City University of Technology
 Assoc.Prof.PhD. Nguyen Thi Hong Nga
 Hanoi University of Industry
 Assoc.Prof.PhD. Le Hong Quan
 Hanoi University of Industry
 Prof.Dr.Sc. Nguyen Xuan Quynh
 Vietnam Research Institute of Electronics,
 Informatics and Automation
 Assoc.Prof.PhD. Vu Minh Tan
 Hanoi University of Industry
 Prof.PhD. Vu Duc Thi
 The Information Technology Institute - VNU
 Prof.PhD. Nguyen Thanh Thuy
 University of Engineering and Technology - VNU
 Prof.PhD. Tran Van Sung
 Vietnam Academy of Science and Technology
 Prof.Dr.Sc. Dang Ung Van
 Peace University, Vietnam
 Prof.PhD. Ho Anh Van
 Japan Advanced Institute of Science and Technology

EDITORS

Pham Van Dong - Head
 Dang Van Binh
 Du Dinh Vien
 Do Huyen Cu

Cover picture: Internet

- | | | |
|---|------------|---|
| ■ Digital transformation and its impact on the business performance of small and medium-sized enterprises in Hanoi | 3 | Nguyen Thi Hai Yen, Le Thanh Duc |
| ■ Impact of sea freight rates on dry bulk cargo import and export along the Europe route | 12 | Nguyen Viet Tuan, Nguyen-Nhu-Y Ho, Nhu-Tung Nguyen |
| ■ Three strategic constraints of the AI economy: Lessons from the United States and China for Vietnam | 20 | Vu Duc Nghia |
| ■ Factors affecting turnover intention of generation Z employees - A case study of the F&B industry in Hanoi city | 27 | Nguyen Thi Thanh Huyen, Vu Thi Dieu, Mai Thanh Xuan, Tran Cuong |
| ■ Factors affecting university students' personal financial management and the role of financial literacy | 35 | Nguyen Hong Thu, Dao Quyet Thang |
| ■ Factors affecting customer satisfaction with service quality at Bac Tu Liem Power Company | 47 | Do Hai Hung, Nguyen Ngoc Lan, Duong Phuong Anh |
| ■ Factors influencing impulsive buying behavior on social media in Vietnam: The role of marketing stimuli, consumer motivations, and contextual factors | 55 | Nguyen Thi Thai Ha |
| ■ Necessary conditions for innovative work behavior in Vietnamese SMEs: An NCA approach | 66 | Doan Thi Diep Uyen, Le Ba Phong |
| ■ Financial distress and liquidity preservation through taxation: Evidence from the cash flow effective tax rate in Vietnam | 73 | Pham Thi Hong Quyen |
| ■ Green banking and awareness of sustainable development in Hanoi | 84 | Nguyen Thi Mai Anh, Dinh Thi Hao |
| ■ Research on developing solutions and algorithms for financial resource allocation in single-product manufacturing based on market demand and cost optimization | 93 | Tran Thu Thuy |
| ■ Developing university lecturers' digital competencies in the context of digital transformation: The roles of digital culture, technology platforms, and institutional support | 99 | Ta Huy Hung, Bui Le Vu, Truong Thi Thao Duong |
| ■ The impact of EPS and BVPS on stock prices: Empirical evidence from Hanoi stock market in the period 2015 - 2023 | 108 | Vu Thi Bich Ha |
| ■ A literature review on customer loyalty toward green hotels | 118 | Pham Thi Duong |
| ■ Information technology adoption and innovation in creative industry enterprises in Vietnam | 131 | Vu Thi Thu Huong, Nguyen Thi Minh Nhan |