

TỔNG BIÊN TẬP

PGS. TS. Phạm Văn Đông

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chủ tịch hội đồng

PGS. TS. Trần Đức Quý

Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Đặng Quang Á
Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam

PGS. TS. Phạm Văn Bổng
Đại học Công nghiệp Hà Nội

PGS. TS. Vũ Mạnh Chiến
Đại học Québec, Canada

PGS. TS. Trịnh Trọng Chương
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Trần Thọ Đạt
Đại học Kinh tế Quốc dân

GS. TS. Chu Văn Đạt
Học viện Kỹ thuật Quân sự

GS. TS. Trần Văn Địch
Đại học Bách khoa Hà Nội

GS. TSKH. Bành Tiến Long
Đại học Bách khoa Hà Nội

VS. GS. TSKH. Trần Đình Long
Hội Điện lực Việt Nam

GS. TS. Đặng Thị Loan
Đại học Kinh tế Quốc dân

GS. TSKH. Hồ Đắc Lộc
Đại học Công nghệ TP. HCM

PGS. TS. Nguyễn Thị Hồng Nga
Đại học Công nghiệp Hà Nội

PGS. TS. Lê Hồng Quân
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TSKH. Nguyễn Xuân Quỳnh
Viện NC Điện tử - Tin học - Tự động hóa

PGS. TS. Vũ Minh Tân
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GS. TS. Vũ Đức Thi
Viện Công nghệ thông tin - ĐHQGHN

GS. TS. Nguyễn Thanh Thủy
Đại học Công nghệ - ĐHQGHN

GS. TS. Trần Văn Sung
Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam

GS. TSKH. Đặng Ứng Vận
Đại học Hòa Bình

GS. TS. Hồ Anh Văn
Viện Khoa học và Công nghệ Nhật Bản

BAN BIÊN TẬP

Phạm Văn Đông - Trưởng ban

Đặng Văn Bình

Dư Đình Viên

Đỗ Huyền Cư

Ảnh bìa: Nguồn internet

- Ảnh hưởng của nhân hóa cảm nhận AI đến ý định mua hàng: Vai trò điều tiết của niềm tin và cảm giác bất an của người tiêu dùng **3** Bùi Thị Thu
- Các nhân tố ảnh hưởng đến thuế suất hiệu dụng của các công ty phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam **11** Hà Thị Phương Ngoan, Nguyễn Thị Minh Ngọc, Nguyễn Thị Thu Hương, Nguyễn Thị Xuân Hồng
- Công bố thông tin kế toán môi trường trên báo cáo thường niên của các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp niêm yết tại Việt Nam **19** Nguyễn Quỳnh Trang, Nguyễn Đức Minh
- Khám phá tác động của ESG đến niềm tin và ý định mua hàng của thế hệ Z trong thời trang bền vững **28** Đặng Ngọc Châm, Nguyễn Thị Khánh Hòa, Phạm Thị Duyên Hải
- Mỹ phẩm thuần chay và hành vi xanh trá hình: Nghiên cứu từ góc độ nhận thức của người tiêu dùng **36** Nguyễn Thị Thu Hương, Vũ Quỳnh Ly, Đặng Bá Công, Nguyễn Thị Hà Vy, Lê Việt Anh
- Nghiên cứu ảnh hưởng của yếu tố chất lượng dịch vụ tới ý định mua sản phẩm thiết bị nhà bếp của người tiêu dùng tại Hà Nội **44** Trương Thị Thùy Ninh, Lê Hồng Phong
- Nghiên cứu ảnh hưởng của sự tương tác xã hội trong môi trường học tập trực tuyến đến thành tích học tập của sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội: Vai trò trung gian của giá trị cảm nhận **55** Nguyễn Thị Nguyệt Dung, Lê Thị Phương, Nguyễn Thị Thu Uyên, Vũ Thùy Linh, Lê Thị Hoa, Cao Thúy Hằng
- Quản trị và chiến lược ảnh hưởng đến chất lượng kiểm soát nội bộ đối với báo cáo tài chính: Bằng chứng quốc tế và bài học cho Việt Nam **64** Hoàng Thị Mai Lan, Trần Minh Nghĩa
- Tác động áp lực các bên liên quan đến thu mua xanh và hiệu suất hoạt động của các doanh nghiệp dệt may Việt Nam **72** Lưu Huỳnh
- Tác động di dân và vốn con người đến tăng trưởng kinh tế miền Trung: Vai trò điều tiết của thể chế **80** Đặng Thị Hồng Dân
- Tác động của lãnh đạo chuyển đổi tới hiệu quả chuyển đổi số trong các doanh nghiệp: Vai trò trung gian yếu tố kỹ năng số của nhân viên **88** Nguyễn Duy Chức, Đỗ Hải Hưng
- Tác động của đặc điểm doanh nghiệp và quản trị công ty đến quản trị lợi nhuận: Bằng chứng từ các doanh nghiệp trên thị trường Upcom **101** Hồ Xuân Thủy, Nguyễn Thị Thùy Khanh
- Tác động của giả chuyển đổi số đến giá trị doanh nghiệp: Thực trạng và khuyến nghị tại Việt Nam **112** Đỗ Hồng Nhung, Lê Phạm Bảo Ngọc, Thiếu Nguyễn Thanh An, Lê Hải Anh, Trần Trịnh Thu Hương, Tô Hương Giang
- Tác động của mức độ bất cân xứng thông tin đến sự biến động giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam: Vai trò điều tiết của quản trị lợi nhuận **120** Nguyễn Thị Phương Mai, Đặng Ngọc Nguyên Hoa, Nguyễn Thu Phương, Vương Nhật Hà, Trần Đình Đức Huy, Nguyễn Thị Trung Anh
- Ứng dụng mô hình học máy trong bài toán xác định mức độ tác động của lạm phát trên nhóm người tiêu dùng **129** Đặng Thị Hồng Hà, Vũ Việt Thắng, Nguyễn Như Quỳnh, Vương Thị Tuyên, Bùi Lê Hiền Mai

EDITOR-IN-CHIEF

Assoc. Prof. PhD. Pham Van Dong

EDITOR BOARD

CHAIRMAN

Assoc. Prof. PhD. Tran Duc Quy
 Hanoi University of Industry

Prof.PhD. Dang Quang A
 Vietnam Academy of Science and Technology

Assoc.Prof.PhD. Pham Van Bong
 Hanoi University of Industry

Assoc.Prof.PhD. Vu Manh Chien
 University of Québec, Canada

Assoc.Prof.PhD. Trinh Trong Chuong
 Hanoi University of Industry

Prof.PhD. Tran Tho Dat
 National Economics University, Vietnam

Prof.PhD. Chu Van Dat
 Military Technical Academy

Prof.PhD. Tran Van Dich
 Hanoi University of Science and Technology

Prof.Dr.Sc. Banh Tien Long
 Hanoi University of Science and Technology

Acad.Prof.Dr.Sc. Tran Dinh Long
 Vietnam Electrical Engineering Association

Prof.PhD. Dang Thi Loan
 National Economics University, Vietnam

Prof.Dr.Sc. Ho Dac Loc
 Ho Chi Minh City University of Technology

Assoc.Prof.PhD. Nguyen Thi Hong Nga
 Hanoi University of Industry

Assoc.Prof.PhD. Le Hong Quan
 Hanoi University of Industry

Prof.Dr.Sc. Nguyen Xuan Quynh
 Vietnam Research Institute of Electronics,
 Informatics and Automation

Assoc.Prof.PhD. Vu Minh Tan
 Hanoi University of Industry

Prof.PhD. Vu Duc Thi
 The Information Technology Institute - VNU

Prof.PhD. Nguyen Thanh Thuy
 University of Engineering and Technology - VNU

Prof.PhD. Tran Van Sung
 Vietnam Academy of Science and Technology

Prof.Dr.Sc. Dang Ung Van
 Peace University, Vietnam

Prof.PhD. Ho Anh Van

Japan Advanced Institute of Science and Technology

EDITORS

Pham Van Dong - Head

Dang Van Binh

Du Dinh Vien

Do Huyen Cu

Cover picture: Internet

- The impact of perceived AI anthropomorphism on purchase intention: The moderating roles of consumer trust and eeriness **3** Bui Thi Thu
- Determinants of effective tax rate (ETR) of non-financial firms listed on Vietnamese stock market **11** Ha Thi Phuong Ngoan, Nguyen Thi Minh Ngoc, Nguyen Thi Thu Huong, Nguyen Thi Xuan Hong
- Environmental accounting information disclosure in annual reports of listed industrial manufacturing firms in Vietnam **19** Nguyen Quynh Trang, Nguyen Duc Minh
- Exploring the impact of ESG on GEN Z'S trust and purchase intentions in sustainable fashion **28** Dang Ngoc Cham, Nguyen Thi Khanh Hoa, Pham Thi Duyen Hai
- Vegan cosmetics and greenwashing behavior: A study from the perspective of consumers' perception **36** Nguyen Thi Thu Huong, Vu Quynh Ly, Dang Ba Cong, Nguyen Thi Ha Vy, Le Viet Anh
- Research on the impact of service quality factors on consumers' purchase intentions for kitchen appliance products in Hanoi **44** Truong Thi Thuy Ninh, Le Hong Phong
- Research on the impact of social interaction in online learning environments on the academic performance of students at Hanoi University of Industry: The mediating role of perceived value **55** Nguyen Thi Nguyet Dung, Le Thi Phuong, Nguyen Thi Thu Uyen, Vu Thuy Linh, Le Thi Hoa, Cao Thuy Hang
- Governance and strategy factors influencing the quality of internal control over financial reporting: International evidence and lessons for Vietnam **64** Hoang Thi Mai Lan, Tran Minh Nghia
- The impact of stakeholder pressures on green procurement and the operational performance of Vietnamese textile enterprises **72** Luu Huynh
- The impact of migration and human capital on economic growth in central Vietnam: The moderating role of institutions **80** Dang Thi Hong Dan
- The impact of transformational leadership on digital transformation effectiveness in enterprises: The mediating role of employees' digital skills **88** Nguyen Duy Chuc, Do Hai Hung
- The impact of firm characteristics and corporate governance on earnings management: Evidence from firms listed on the Upcom market **101** Ho Xuan Thuy, Nguyen Thi Thuy Khanh
- The effect of digital washing on firm value: Evidence and policy implications for Vietnam **112** Do Hong Nhung, Le Pham Bao Ngoc, Thieu Nguyen Thanh An, Le Hai Anh, Tran Trinh Thu Huong, To Huong Giang
- The impact of information asymmetry on stock price volatility in the Vietnamese stock market: The moderating role of earnings management **120** Nguyen Thi Phuong Mai, Dang Ngoc Nguyen Hoa, Nguyen Thu Phuong, Vuong Nhat Ha, Tran Dinh Duc Huy, Nguyen Thi Trung Anh
- Application of machine learning model in the problem of determining the level of impact of inflation on consumer groups **129** Dang Thi Hong Ha, Vu Viet Thang, Nguyen Nhu Quynh, Vuong Thi Tuyen, Bui Le Hien Mai