

# ỨNG DỤNG TRANG PHỤC DÂN TỘC THÁI VÀO THIẾT KẾ THỜI TRANG DẠO PHỐ NỮ TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI

APPLICATION OF THAI ETHNIC APPAREL TO WOMEN'S STREETWEAR DESIGN IN HANOI

Nguyễn Thị Mai Hoa

## TÓM TẮT

Thời trang luôn là xu thế tất yếu trong xã hội. Các nhà thiết kế thời trang luôn nghiên cứu để duy trì nét văn hóa truyền thống. Tuy nhiên, việc ứng dụng trang phục của các dân tộc Việt Nam vào thiết kế thời trang còn chưa nhiều. Phương pháp ứng dụng trang phục dân tộc Thái vào thiết kế thời trang dạo phố nữ tại thành phố Hà Nội được trình bày trong bài báo này. Phương pháp khảo sát thực tế được thực hiện, qua đó, thông tin nhu cầu của khách hàng được thu thập. Tiếp theo, trang phục truyền thống kết hợp với xu hướng để ứng dụng vào thời trang dạo phố xuân hè dành cho phụ nữ tại Hà Nội đã được nghiên cứu. Kết quả cho thấy, bộ sưu tập thiết kế thời trang dạo phố nữ được khách hàng đánh giá cao và đạt được mục tiêu của nghiên cứu. Việc nghiên cứu này đã tạo ra được những sản phẩm có tính ứng dụng thực tiễn, phát huy và giữ gìn được văn hóa lịch sử truyền thống của dân tộc, nâng cao giá trị bảo tồn văn hóa mặc của người Việt.

**Từ khóa:** Dân tộc Thái; trang phục nữ; thời trang dạo phố; xu hướng thời trang.

## ABSTRACT

Fashion is always an inevitable trend nowadays. Fashion designers are always researching to maintain the traditional culture. However, the application of Vietnamese's dresses ethnic groups in fashion design is still limited. The method of applying Thai ethnic clothes to the design for women's streetwear in Hanoi is presented in this article. The survey method is carried out, through which information on customer needs is collected. Next, traditional clothes combined the trend to apply in spring-summer women's streetwear in Hanoi were studied. As the results, the collection of women's streetwear design was highly appreciated by the customers and achieved the research goal. This research has created products of applicability, promoting and preserving the traditional culture, raising the value of preserving the Vietnamese's wearable culture.

**Keywords:** Thai ethnicity; women's clothing; streetwear; fashion trends.

Khoa Công nghệ May và TKTT, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Email: Hoamaimai8@gmail.com

Ngày nhận bài: 08/01/2020

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 18/6/2020

Ngày chấp nhận đăng: 26/02/2021

## 1. GIỚI THIỆU

Thời trang dạo phố trên thế giới và Việt Nam luôn có sự thay đổi theo thời gian, cùng với sự phát triển theo từng giai đoạn trong những năm đã qua. Thời trang rất đa dạng và phong phú như xu hướng, tính cách và sở thích của mỗi người về kiểu dáng, màu sắc và họa tiết... Nghiên cứu xu

hướng thời trang kết hợp với văn hóa trang phục các dân tộc Việt mục đích là góp phần gìn giữ và phát huy bản sắc dân tộc của người thiểu số, làm phong phú thêm nguồn tư liệu cho bộ sưu tập thời trang pha trộn phong cách hiện đại với phong cách truyền thống [1]. Các nghiên cứu cho thấy văn hóa cũng như phong tục tập quán có sức ảnh hưởng của người Việt [2, 5,10]. Nghiên cứu để cập tới bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc Thái ở Tây Bắc Việt Nam [11]. Nghiên cứu đã kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc Thái ở Tây Bắc [12]. Các tác giả đã khẳng định là trang trí trên sản phẩm là giá trị thẩm mỹ trong thời trang [3, 4, 7]. Các nghiên cứu cho thông tin về xu hướng thời trang [6, 8, 9, 21]. Chương trình "Trình diễn trang phục truyền thống cộng đồng các dân tộc Việt Nam lần thứ I-2011" do Ủy ban Dân tộc và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tổ chức tại Làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, là dịp để tôn vinh, bảo tồn phát huy giá trị văn hóa và vẻ đẹp đặc trưng trong trang phục của cộng đồng các dân tộc Việt Nam, góp phần làm giàu thêm kho tàng văn hóa Việt Nam [20].

Trên thực tế, thời trang dạo phố luôn là nhu cầu thiết yếu của phụ nữ. Nghiên cứu này nhằm ứng dụng trang phục dân tộc Thái vào thiết kế thời trang dạo phố nữ tại thành phố Hà Nội, để đưa ra những sản phẩm phù hợp với thị trường người tiêu dùng, quan trọng hơn là tác giả mong muốn gìn giữ và phát huy được truyền thống văn hóa của người Việt cho các thế hệ sau biết rằng thời trang luôn có sự ảnh hưởng đến văn hóa của dân tộc.

## 2. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### 2.1. Nội dung nghiên cứu

- Khảo sát trực tiếp khách hàng thời trang dạo phố nữ trên địa bàn Hà Nội, mục đích là tìm hiểu mong muốn nhu cầu của người sử dụng thời trang dạo phố xuân hè dành cho phụ nữ tuổi từ 35 - 40 (Khảo sát lần 1).

- Dựa trên ý tưởng trang phục truyền thống của phụ nữ dân tộc Thái, trong bài báo chủ yếu nghiên cứu về chiếc áo "xửa còm", các họa tiết trên chiếc khăn piêu của phụ nữ dân tộc Thái, được cách điệu đơn giản và cô đọng để trang trí trên các mẫu thời trang.

#### **Trang phục nữ dân tộc Thái**

+ Áo ngắn (xửa còm)

+ Áo dài (xửa chái và xửa luống)

- + Váy (xì)
- + Thất lưng (xải côm)
- + Khăn (piêu), nón (cúp)
- + Xà cạp (pepăn khạ)
- + Các loại hoa tai, vòng cổ, vòng tay và xà tích

- Nghiên cứu xu hướng thời trang dạo phố nữ năm 2019-2020 có đa sắc màu, kiểu dáng phong phú, chủ yếu là dáng xuống và dáng chữ A, họa tiết gắn gũi với thiên nhiên, vải được sử dụng kết hợp với ren, ánh kim, rập ly...

Nhóm dân tộc	Hình ảnh trang phục dân tộc Thái	Kết cấu trang phục
Thái trắng		
Thái đen		

Hình 1. Kết cấu trang phục dân tộc Thái (Tác giả xây dựng)

Thông qua các nghiên cứu trên, tác giả biết được thông tin nhu cầu mong muốn của khách hàng sử dụng sản phẩm thời trang dạo phố. Từ đó sẽ thiết kế ra bộ sưu tập thời trang xuân hè dạo phố dành cho nữ mang tính dân tộc mà hiện đại.

### 3.2. Phương pháp nghiên cứu

+ Khảo sát lần 1. Tác giả chọn 3 quận để khảo sát trực tiếp khách hàng nữ tuổi từ 35 - 40, trong quá trình nghiên cứu tại quận Ba Đình, Cầu Giấy, Bắc Từ Liêm (Hà Nội), số liệu được thu thập từ ngày 05/9/2019 - 25/9/2019. Dựa trên phương pháp nghiên cứu định lượng, tác giả đã phát ra 145 mẫu, thu về và qua sàng lọc có 107 mẫu thuộc phạm vi nghiên cứu (các mẫu không hợp lệ, không đúng với độ tuổi và không đúng với đối tượng sẽ bị loại bỏ). Khi tiến hành mã hóa và làm sạch dữ liệu để có độ tin cậy cao, xác định số phiếu là 107 mẫu, số liệu được xử lý bằng phần mềm Excel. Phương pháp chọn mẫu được tiến hành thuận tiện, ngẫu nhiên và đảm bảo theo đúng yêu cầu cho mục tiêu nghiên cứu. Kết quả là thông tin đại diện cho khách hàng nữ về mong muốn nhu cầu của người sử dụng thời trang dạo phố xuân hè dành cho phụ nữ tuổi từ 35 - 40 trên địa bàn Hà Nội.

+ Từ ý tưởng màu sắc, kết cấu phom dáng trang phục, họa tiết của dân tộc Thái, dựa vào khảo kết quả mong muốn nhu cầu của người sử dụng và kết hợp với xu hướng thời trang. Tác giả đã thiết kế bộ sưu tập gồm có 3 mẫu thời trang dành cho nữ tuổi từ 35 - 40.

+ Khảo sát lần 2. Sau khi khách hàng đã được xem về các hình ảnh đã được thiết kế thành bộ sưu tập thời trang

dạo phố để có được kết quả đánh giá khách quan của khách hàng về các mẫu sản phẩm thời trang của tác giả đã nghiên cứu.

## 3. ỨNG DỤNG TRANG PHỤC DÂN TỘC THÁI VÀO THIẾT KẾ THỜI TRANG DẠO PHỐ NỮ

### 3.1. Họa tiết trang trí ứng dụng thời trang dạo phố nữ

Các họa tiết trên chiếc khăn Piêu đã được cách điệu đơn giản và cô đọng của dân tộc Thái để trang trí trên các đường diềm, cổ áo của các mẫu thời trang. Họa tiết được đưa vào làm điểm nhấn trọng tâm trí theo hình chữ "Y" và chữ "V" trên vai, cổ, ngực để trang trí cho sản phẩm, họa tiết trang trí tập trung thân trên có ảnh hưởng từ chiếc áo "xửa côm" của dân tộc Thái. Điểm nổi bật trong từng sản phẩm mẫu là được trang trí bố cục họa tiết đối xứng, được lặp lại theo nhịp điệu và đi theo đường kết cấu để tăng thêm vẻ đẹp của mẫu. Màu sắc họa tiết sử dụng trắng trên nền đen và đen trên nền trắng để thể hiện sự tương phản nhưng vẫn hài hòa với nhau.



Hình 2. Họa tiết trang trí của 3 mẫu thời trang dạo phố nữ

### 3.2. Bộ sưu tập thời trang dạo phố xuân hè dành cho nữ tuổi từ 35 - 40

Tác giả đã sử dụng các đường kết cấu và họa tiết của dân tộc Thái trang trí vào cổ và ngực làm trọng tâm hướng vào khuôn mặt, làm tôn vẻ đẹp của người phụ nữ, với gam màu tương phản là trắng đen để làm nổi bật các đường nét kiểu dáng sản phẩm, thân trên của váy ôm với cơ thể, phần dưới tạo ra độ xòe theo kiểu dáng chữ A, sản phẩm được dùng kết hợp vải lụa cotton và ren, vải rập ly phù hợp với xu hướng thời trang. Đặc biệt hơn, sản phẩm có khả năng biến đổi về kiểu dáng để thích nghi và phù hợp với quá trình sử dụng.

- + Bộ sưu tập

Dựa vào xu hướng thời trang và thông qua khảo sát nhu cầu của khách hàng nữ, tác giả đã nghiên cứu cách điệu từ chiếc áo "xửa côm", để thiết kế ra bộ sưu tập thời trang dạo phố nữ. Ngoài ra tác giả sử dụng màu sắc trắng và đen thể hiện âm và dương hài hòa theo văn hóa truyền thống để tạo nên bộ sưu tập thời trang dạo phố hiện đại. Các mẫu thời trang, có những nét đặc sắc riêng biệt khác nhau theo

hình mẫu, nhưng cũng thể hiện nét chung về kiểu dáng, màu sắc và họa tiết của sản phẩm. Thân trên có ảnh hưởng từ chiếc áo “xửa cơm” của dân tộc Thái, mẫu được thiết kế ôm với cơ thể để lộ đường cong của người phụ nữ, các đường kết cấu có hình thức tạo dáng và kết hợp các đường trang trí tạo điểm trọng tâm cho sản phẩm, thân dưới được thiết kế chiều dài qua gối và được tạo dáng xòe rộng phù hợp với xu hướng thời trang dạo phố với phong cách trẻ trung phù hợp với độ tuổi nghiên cứu, họa tiết là điểm nhấn trọng tâm để trang trí cho sản phẩm, chất liệu sử dụng trong bộ sưu tập là vải lụa cotton, vải lưới, vải rập ly được sử dụng phù hợp với xu hướng thời trang, thể hiện sự mềm mại và thoáng mát hợp với thời trang xuân hè, quan trọng hơn là để tạo ra sự khác biệt với các mẫu dạo phố xuân hè dành cho nữ tuổi từ 35 - 40 trên địa bàn Hà Nội. Các sản phẩm mẫu thời trang số 1, 2, 3 được đứng theo số thứ tự từ trái qua phải (hình 4).



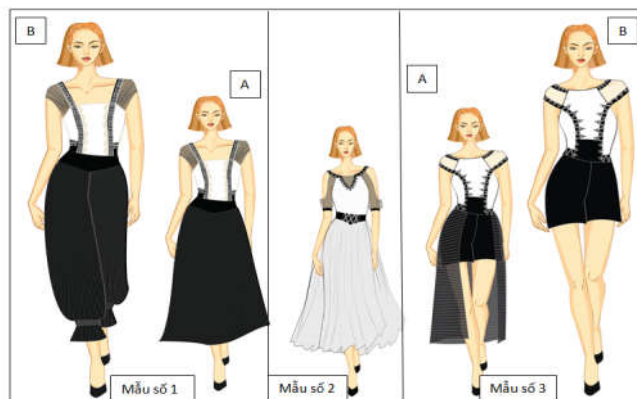
Hình 3. Mẫu phác thảo thời trang dạo phố, kết cấu cho bộ sưu tập



Hình 4. Sản phẩm mẫu thời trang dạo phố

+ Khả năng biến đổi về kiểu dáng sản phẩm

Mẫu thời trang được thiết kế có khả năng biến đổi hình dáng của sản phẩm được linh hoạt trong quá trình sử dụng, mẫu A là mẫu ban đầu, mẫu B được biến đổi hình dáng của sản phẩm chỉ bằng một thao tác nhỏ khi người mặc cần thay đổi sản phẩm theo sở thích hoặc thích nghi trong môi trường dạo phố, tác giả đã thiết kế đa dạng về mẫu thời trang nữ dạo phố theo nhóm đối tượng trong phạm vi nghiên cứu và thể hiện tính năng động của mẫu thời trang, tạo sự thay đổi trong phong cách thời trang của người mặc. Sản phẩm còn kế thừa gìn giữ được giá trị văn hóa trang phục dân tộc Thái.



Hình 5. Sự biến đổi của sản phẩm



Hình 6. Khả năng biến đổi của các mẫu (thể hiện mẫu thật)

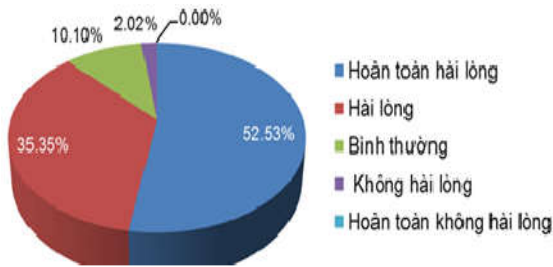
### 3.3. Đánh giá bộ sưu tập

Sau khi thiết kế và thể hiện mẫu thật, tác giả đã cho khách hàng xem ảnh về bộ sưu tập thời trang dạo phố lấy ý tưởng từ trang phục nữ dân tộc Thái, thông qua hình ảnh cụ thể với nhiều tư thế khác nhau của sản phẩm mẫu. Cho khách hàng biết được mục đích của bộ sưu tập nhằm phát huy và giữ gìn được văn hóa lịch sử truyền thống của dân tộc, nâng cao giá trị bảo tồn văn hóa mặc của người Việt, tác giả đã khảo sát lần 2 để có được kết quả đánh giá khách quan của khách hàng về các mẫu sản phẩm thời trang dạo phố nữ tuổi từ 35 - 40.

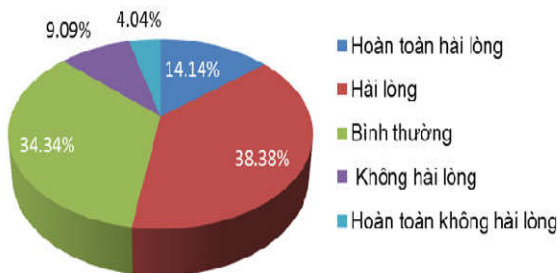
Khảo sát lần 2 để đánh giá được mức độ hài lòng của khách hàng, tác giả lựa chọn là phụ nữ tuổi từ 35 - 40 khi hỏi về sản phẩm thời trang dạo phố nữ trên địa bàn thành phố Hà Nội, đồng thời chọn 3 quận để khảo sát thuận tiện cho quá trình nghiên cứu tại quận Ba Đình, Cầu Giấy, Bắc Từ Liêm (Hà Nội), số liệu khảo sát từ ngày 25/10/2019 đến 15/11/2019. Dựa trên phương pháp nghiên cứu định lượng, tác giả đã phát ra 120 mẫu lấy ý kiến nhận xét về sản phẩm thời trang dạo phố nữ, thu về và qua sàng lọc có 99 mẫu thuộc phạm vi nghiên cứu. Phương pháp chọn mẫu được tiến hành theo phương pháp thuận lợi, ngẫu nhiên và đảm bảo theo đúng yêu cầu cho mục tiêu nghiên cứu.

### 4. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM

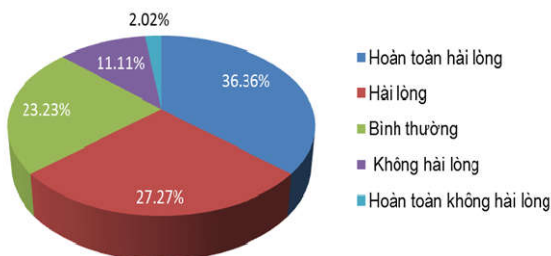
Đánh giá sản phẩm về mức độ hài lòng của khách hàng về bộ sưu tập thời trang dạo phố nữ (kết quả khảo sát lần 2).



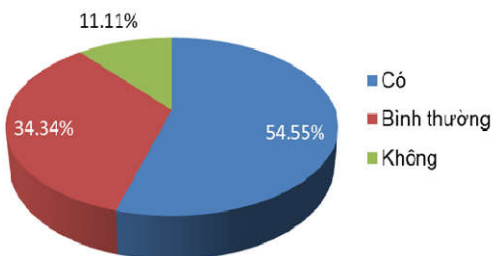
Hình 7. Đánh giá mức độ hài lòng về kiểu dáng



Hình 8. Đánh giá mức độ hài lòng về cách phối màu



Hình 9. Đánh giá mức độ hài lòng về vải trên sản phẩm



Hình 10. Đánh giá sản phẩm có khả năng biến đổi

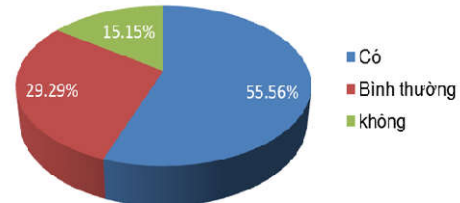
+ Khi được hỏi về kiểu dáng của sản phẩm thì 52,53% khách hàng hoàn toàn hài lòng; 35,35% khách hàng hài lòng hình 7.

+ Khi được hỏi về phối màu trên sản phẩm thì 14,14% khách hàng hoàn toàn hài lòng; 38,38% khách hàng hài lòng; 9% khách hàng đánh giá bình thường hình 8.

+ Khi được hỏi về vải may sản phẩm thì 36,36% khách hàng hoàn toàn hài lòng; 27,27% khách hàng hài lòng; 23,23% khách hàng đánh giá bình thường hình 9.

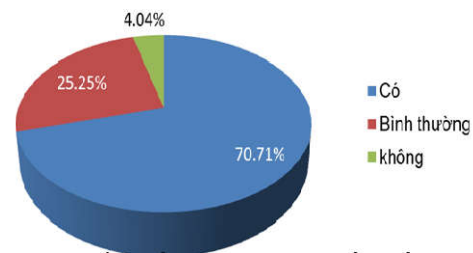
+ Khi được hỏi về sản phẩm có khả năng biến đổi thì 54,55% khách hàng thích khả năng biến đổi; 34,34% khách hàng bình thường; 11,11% khách hàng đánh giá là không thích hình 10.

+ Khi được hỏi về họa tiết trang trí trên 3 mẫu sản phẩm thì 55,56% khách hàng thích cách trang trí của mẫu; 29,29% khách hàng cho rằng bình thường hình 11.



Hình 11. Đánh giá họa tiết trang trí trên sản phẩm

+ Khi được hỏi về 3 mẫu này có thể hiện văn hóa truyền thống và kết hợp với xu hướng thời trang thì 70,71% khách hàng đánh giá cao vì mẫu có tính văn hóa và thời trang; 25,25% khách hàng cho rằng bình thường hình 12.



Hình 12. Sản phẩm thể hiện văn hóa truyền thống, thời trang

Kết quả đánh giá của khách hàng cho thấy, bộ sưu tập thiết kế thời trang dạo phố nữ tuổi từ 35 - 40. Kết cấu, họa tiết truyền thống của dân tộc Thái đưa vào thời trang dạo phố thể hiện văn hóa truyền thống được kết hợp với kiểu dáng hiện đại nên đã được khách hàng đánh giá cao và đạt được mục tiêu nghiên cứu.

### 5. KẾT LUẬN

Nghiên cứu trang phục nữ dân tộc Thái, với đường kết cấu và họa tiết của dân tộc đã được tác giả lựa chọn để cách điệu và trang trí tập trung vào ngực và cổ áo làm trọng tâm hướng vào khuôn mặt tôn vẻ đẹp của người phụ nữ.

Thông qua xu hướng thời trang dạo phố nữ 2019 - 2020 có đa sắc màu và kiểu dáng phong phú. Tác giả đã lựa chọn kiểu dáng chữ A, với gam màu trắng đen làm nổi bật các đường kết cấu cũng như họa tiết, vải được kết hợp sử dụng như lụa cotton, vải lưới, vải rập ly tạo sự thoải mái khi dạo phố và theo xu hướng thời trang.

Thông qua khảo sát lần 1, tác giả biết được thông tin mong muốn nhu cầu của khách hàng sử dụng sản phẩm thời trang dạo phố nữ. Từ đó đã thiết kế ra bộ sưu tập gồm 3 mẫu sản phẩm thời trang xuân hè dạo phố dành cho nữ mang tính dân tộc mà hiện đại. Từng mẫu thời trang được thiết kế với các đường nét kết cấu và trang trí đặc sắc riêng khác nhau thể hiện phong phú và đa dạng về kiểu mẫu mà vẫn có tiếng nói chung của bộ sưu tập. Đặc biệt hơn, sản phẩm có khả năng biến đổi về kiểu dáng để thích nghi và phù hợp với quá trình sử dụng.

Thông qua kết quả khảo sát lần 2, đánh giá sản phẩm của khách hàng cho thấy các phụ nữ rất thích các mẫu thời trang mà tác giả đã thể hiện vì có tính nhân văn, màu sắc và kiểu dáng kết hợp sự biến đổi của trang phục khi sử dụng nên đã được đánh giá cao.

Kết quả cho thấy văn hóa truyền thống và tính ứng dụng thực tiễn kết hợp giá trị nghệ thuật, tác giả đã tổng hợp từ kiểu dáng, màu sắc với những họa tiết làm điểm nhấn cho sản phẩm thêm phong phú. Bộ sưu tập thời trang dạo phố nữ trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm tạo ra những sản phẩm có tính ứng dụng thực tiễn. Mục đích muốn phát huy và giữ gìn được văn hóa lịch sử truyền thống của dân tộc Thái, nâng cao giá trị bảo tồn văn hóa mặc của người Việt. Sản phẩm có tính sáng tạo và mới, phù hợp với xu hướng hiện đại mà giữ gìn được nét truyền thống văn hóa dân tộc và nâng cao giá trị bảo tồn văn hóa của người Việt và cần được nhân rộng.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Quàn Thị Hồng Băng, 2017. *Các giải pháp ứng dụng hoa văn dân tộc Dao đỏ vào thiết kế trang phục công sở nữ tuổi từ 25-35*. Tạp chí Khoa học & Công nghệ - số 14/Tháng 6-2017 (ISSN 2354-0575)
- [2]. Nguyễn Thị Hạnh, 2019. *Giá trị văn hóa tinh thần của dân tộc Thái tại tỉnh Sơn La*. Tạp chí Văn hóa truyền thống và phát triển, Tập 8, số 2.
- [3]. Nguyễn Thị Mai Hoa, 2014. *Cơ sở thẩm mỹ*. NXB Giáo dục.
- [4]. Nguyễn Thị Mai Hoa, 2015. *Mỹ thuật trang phục*. NXB Đại học Sư phạm.
- [5]. Đỗ Thị Hòa, 2012. *Trang phục các dân tộc thiểu số nhóm ngôn ngữ Việt - Mường, Tây - Thái, Kadai*. NXB Văn hóa dân tộc.
- [6]. Nguyễn Thị Loan, 2014. *Lịch sử thời trang*. NXB Giáo dục Việt Nam.
- [7]. Nguyễn Thị Loan, Nguyễn Thị Quỳnh Mai, 2015. *Cơ sở thiết kế thời trang*. NXB Giáo dục.
- [8]. Nguyễn Thị Quỳnh Mai, 2016. *Cơ sở hình thành motif và chu trình motif-thời trang*. Tạp chí Giáo dục nghệ thuật, số 17 tháng 5.
- [9]. Nguyễn Thị Quỳnh Mai, Nguyễn Thị Mai Hoa, 2019. *Xu hướng thời trang dạo phố năm 2019-2020*. Tạp chí Văn hóa nghệ thuật, số 420 tháng 6.
- [10]. Đặng Thị Nhuận, 2014. *Giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Thái ở Tây Bắc phục vụ cho mục đích phát triển du lịch cộng đồng*. Tạp chí Khoa học ĐHQG TPHCM, Số 60.
- [11]. Lê Thị Thu Thanh, 2013. *Phát triển du lịch cộng đồng với việc bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc Thái ở Tây Bắc Việt Nam*. Tạp chí Khoa học xã hội Việt Nam, số 7 (68).
- [12]. Phạm Thị Thảo, 2006. *Vấn đề kế thừa và phát huy bản sắc văn hóa của dân tộc Thái ở Tây Bắc hiện nay*. Luận văn thạc sĩ Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.
- [13]. Trần Ngọc Thêm, 2009. *Cơ sở văn hóa Việt Nam*. NXB Giáo dục
- [14]. Ngô Đức Thịnh, 2001. *Trang phục cổ truyền các dân tộc Việt Nam*. NXB Văn hóa dân tộc.
- [15]. Đoàn Thị Tinh, 2006. *Trang phục Việt Nam*. NXB Mỹ thuật.
- [16]. Đặng Trường, Hoài Thu, 2009. *Trang phục truyền thống các dân tộc Việt Nam*. NXB Văn hóa thông tin Hà Nội.
- [17]. Chu Thái Sơn, Cẩm Trọng, 2016. *Văn hóa tộc người Thái*. NXB Quân đội nhân dân.
- [18]. Tôn Thất Nguyễn Thiêm, 2015. *Marketing đến thời trang và phong cách sống*. NXB Trẻ.

[19]. Trần Thị Kim Thu, 2013. *Giáo trình Điều tra xã hội học*. NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

[20]. Một số các tạp chí và báo: *Văn hóa Việt, Văn hóa Tây Bắc, Lao động, Thời trang trẻ, Mốt Việt nam, Elle...*

[21]. Eundeok Kim, Ann Marie Fiore, Hyejeong Kim, 2011. *Fashion Trends: Analysis and Forecasting*. BERG Oxford New York.

#### AUTHOR INFORMATION

**Nguyễn Thị Mai Hoa**

Faculty of Garment Technology & Fashion Design, Hanoi University of Industry